

RSE RAPPORT 2025.

Responsabilité
Éthique
Équité sociale
Environnement
Empreinte carbone



MATIÈRES

TABLE DES

- 01.** Editorial
- 02.** La société & la fédération Zerust-Excor
- 03.** Les valeurs
- 04.** Les engagements
- 05.** Le bilan 2025
- 06.** Nos Objectifs
- 07.** Notre stratégie d'avenir



ÉDITORIAL 01.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) occupe une place croissante au sein d'Acobal. En 2025, nous avons renforcé nos engagements autour des piliers clés de notre stratégie RSE, notamment l'humain, l'environnement, les achats responsables et l'éthique des affaires.

Dans cette dynamique, nous nous engageons désormais dans une trajectoire ambitieuse sur les trois prochaines années, avec des objectifs structurants et mesurables. Les actions déjà initiées en 2025 constituent le socle de cet engagement renforcé, appelé à s'inscrire durablement dans notre développement.

Pour garantir sa pertinence et son efficacité, notre stratégie RSE est pleinement intégrée à la stratégie globale de l'entreprise, au même titre que notre démarche ISO 9001:2025. À ce titre, l'ensemble de nos actions RSE est piloté dans le cadre de notre plan d'amélioration continue, afin de répondre aux attentes de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes.

“Chez Acobal, la RSE fait partie intégrante de notre ADN. Depuis sa création, elle guide chaque décision et s'incarne dans l'engagement quotidien de tous nos collaborateurs. Ensemble, nous contribuons à un avenir durable, aligné sur nos principes et nos responsabilités sociales.

Jérôme Vendramini

Président



À propos

Depuis près de 3 générations, nous sommes fournisseurs de conditionnements anti-corrosion proteiformes pour l'industrie.



ACOBAL SAS est née en septembre 1996 et a été fondée par Northern technologies International Corporation- NTIC (50%) et ELF-ATOCHEM (50%). L'actionnariat a évolué dans le temps avec la sortie de ELF ATOCHEM. Depuis sa création ACOBAL SAS appartient à la Fédération Zerust® Excor®.

L'entreprise ACOBAL SAS, basée à St Chamond (42), a toujours mis le curseur sur ses importantes capacités R&D afin de proposer des solutions techniques d'avant-garde, pertinentes et sur-mesure, à destination des industriels.

“Entreprise engagée”

En 20 ans, ACOBAL a pu diminuer de plus de 50% la quantité de matière première plastique utilisée pour la fabrication de ses produits tout en conservant les mêmes performances de protection anticorrosion et des propriétés mécaniques identiques. Le déploiement d'une nouvelle génération a débuté en 2022 et se développe encore aujourd'hui. 50% de réduction à la source, c'est aussi 50% de poids en moins transporté, 50% de déchets à revaloriser en moins, moins d'énergie pour fabriquer et revaloriser les déchets, Un vrai cercle vertueux pour l'environnement.

Zones d'influence

France ●
BeneLux ●
Afrique ●

Chiffres clés



14

Collaborateurs



10,8M€

Chiffre Affaire 2025



50%

Économie d'émission carbone

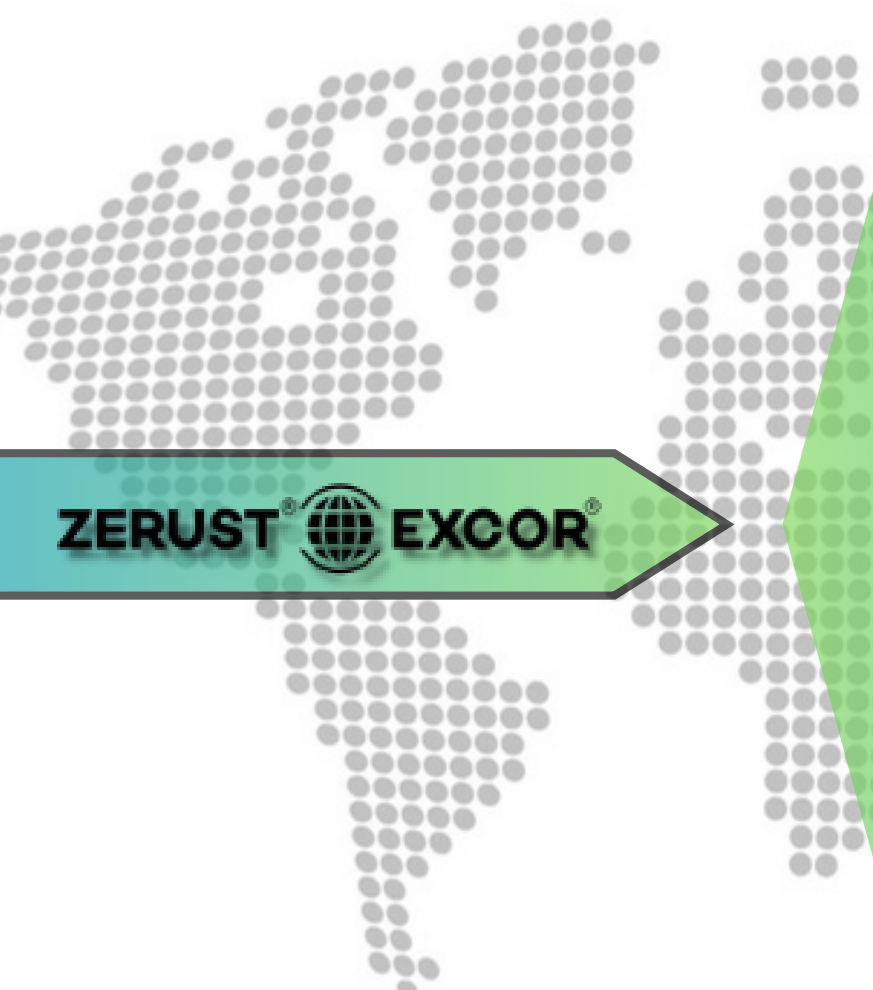
(sur les matières/transport/ énergie/déchets)

LA FÉDÉRATION 02.

“Source de partage et d’informations”

La notoriété et l’offre ACOBAL s’appuient fortement sur son réseau international, l’appui technique de ses laboratoires de recherche et d’applications, ses technologies brevetées Zerust®, Excor® ou ICB®, ses équipes techniques et commerciales et ses moyens logistiques.

" Notre couverture mondiale à travers la fédération internationale de Zerust-Excor offre des possibilités d'intervention partout dans le monde avec le support local de nos experts VCI et corrosion répartis sur tous les continents. Ce système nous permet d'agir rapidement à l'échelle mondiale, en effectuant des inspections, en expédiant des échantillons test et en enquêtant sur les possibles dommages."



ZERUST® EXCOR®

400
Experts VCI

60
Pays

30
Sociétés en Joint-Venture

4
Centres de recherche et applications

Animée par NTIC, la fédération nous permet d’être présent dans la plupart des pays industriels afin d’assister nos clients ou partenaires.

NOS VALEURS 03.

Flexibilité

La flexibilité d'ACOBAL repose sur notre capacité à nous adapter avec réactivité et précision face aux enjeux de la corrosion. Cette agilité nous permet de proposer des solutions sur mesure, de répondre aux évolutions du marché et de construire des relations efficaces, tout en restant fidèle à notre éthique de travail.

Solidarité

Chez ACOBAL, nous plaçons l'écoute au cœur de notre relation avec nos clients et partenaires. Cultiver des relations durables, éthiques et respectueuses de l'environnement est notre priorité. En partageant nos compétences et en avançant ensemble, nous bâtissons des collaborations fondées sur la confiance et une volonté commune de réussir durablement.

Expertise

Notre savoir-faire reconnu s'appuie sur une longue expérience et une maîtrise technique reconnue. Cette expertise nous permet d'accompagner nos clients en leur apportant des solutions fiables et adaptées à leurs enjeux industriels les plus complexes.

Engagement

L'engagement de notre équipe se traduit par des actions concrètes, constantes et responsables. Nous tenons nos promesses et accompagnons nos clients avec exigence. Cette approche nous permet de faire progresser nos pratiques au service d'une performance durable, utile et partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Créativité

La créativité est pour ACOBAL une force d'innovation collective tournée vers le progrès. Elle nourrit notre capacité à imaginer des solutions innovantes, plus performantes et toujours mieux adaptées aux attentes de nos clients et partenaires, tout en intégrant notre responsabilité environnementale au cœur de nos réflexions.

NOS ENGAGEMENTS 04.

Accompagner nos clients face aux enjeux de la corrosion en leur apportant des solutions fiables et innovantes, portées par une équipe engagée, un savoir-faire reconnu en cultivant des relations durables, éthiques et respectueuses de l'environnement.

“SOUTIEN ASSOCIATIF

Accompagner les associations locales françaises qui œuvrent pour des causes alignées sur les valeurs de l'entreprise.

“FORMATIONS

Maintenir l'investissement dans la formation de nos équipes, en se concentrant sur l'amélioration de leur bien-être au travail (QVCT).

“POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Nous concentrer sur les achats locaux et de proximité pour réduire l'impact environnemental de nos transports, et ainsi renforcer notre politique d'achats responsables.

“EMPREINTE CARBONE

Continuer nos efforts pour diminuer l'empreinte carbone de nos produits. Les gammes Slimline et nos futurs développements jouent & joueront un rôle clé dans cette démarche.

“VALEURS

Engager un travail de réflexion collectif pour redéfinir nos valeurs et améliorer notre performance globale.

“RSE & PARTENAIRES

Impliquer nos principaux fournisseurs dans notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)



L'humain

1.Effectifs



8

femmes



6

hommes

10

ancienneté
moy.
[années]



13

contrats CDI



1

contrat
apprentissage



L'humain

2.Formations et contributions

Dans une volonté constante de renforcer les compétences et de soutenir la performance collective, plusieurs formats courts de formation ont été proposés aux salariés afin d'optimiser leur efficacité au quotidien.

Parmi eux, une formation au Pitch a permis à la force commerciale d'ACOBAL de mieux structurer sa prise de parole et de maîtriser l'art de convaincre en trois minutes, avec clarté, impact et confiance. Un autre module a été consacré à LinkedIn, afin de mieux comprendre les usages de ce réseau professionnel devenu incontournable pour développer sa visibilité, son réseau et son influence. Une formation dédiée à l'enquête financière (Creditsafe) et aux outils d'analyse et de restitution a également permis d'approfondir les méthodes utiles à une gestion financière plus optimale, plus lisible et plus pertinente dans la prise de décision.

En complément, plusieurs formations ont été organisées autour de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT). Elles ont porté notamment sur la gestion du stress, pour aider chacun à mieux appréhender les exigences du quotidien, ainsi que sur l'éco-conduite et la sensibilisation à la sécurité routière, avec un rappel essentiel sur le port de la ceinture de sécurité.

Ces actions traduisent la volonté d'ACOBAL d'allier montée en compétences, bien-être au travail et responsabilité individuelle.

L'humain

3. Soutien aux associations

Plusieurs associations ont été soutenues en 2025 dans différents domaines. Toutes ces associations et soutiens correspondent aux valeurs de la société.



Le sourire du colibri

Le sourire du colibri soutient chaque année plus de 200 enfants et familles fragilisés



France Alzheimer Loire

France Alzheimer Loire accompagne plus de 1 000 bénéficiaires par an



Association Killian

L'Association Killian accompagne chaque année 150 enfants malades



Les 2 petites demoiselles

Les 2 petites demoiselles mènent 60 actions solidaires annuelles et soutiennent 120 enfants en difficulté



Vivre aux éclats

Vivre aux éclats intervient dans 40 établissements hospitaliers et touche 5 000 personnes, apportant sourire et soutien émotionnel aux patients.



Surf Avenir

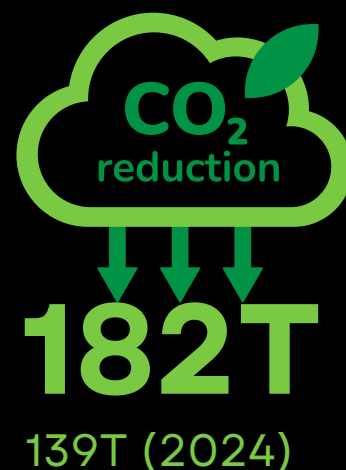
Surf Avenir accompagne 180 jeunes par an à travers 90 sessions de surf, favorisant insertion, confiance et respect de l'environnement,

L'environnement

En 2025, ACOBAL a réalisé son second bilan carbone. Les résultats ainsi que des ateliers RSE en intelligence collective permettront de poursuivre les efforts réalisés et établir un plan d'action d'amélioration en 2026.

Cette année encore, 71,29 tonnes de matière ont été économisées soit l'équivalent de 182,3 tonnes de CO2 en moins dispersée dans l'atmosphère.

En parallèle, Acobal continue de proposer des solutions réutilisables à ses clients lorsque la réutilisation a du sens et est logistiquement possible. La politique de verdissement de notre flotte continue avec l'acquisition de 2 nouveaux véhicules hybrides en 2024.





Les achats responsables

En 2025, 63,5% de nos achats ont été réalisés en France et 31,5% en Europe (Hors France).

Ce qui fait donc un total de 95% d'achats en Europe auprès de fournisseurs appliquant les lois Européennes et donc respectant les droits de l'homme.



achats France 63,5%

achats Europe 31,5%



Le respect de l'éthique



L'éthique des affaires est au centre de la relation d'Acobal avec ses clients et ses fournisseurs.



Acobal s'engage de plus en plus dans une démarche contractuelle avec ses clients et ses fournisseurs, en signant des codes de conduite ou des contrats sur cette base de l'éthique dans les affaires.

NOS OBJECTIFS

06.

01.L'HUMAIN

Acobal poursuivra ses formations sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), avec un volet de sensibilisation à la discrimination, au harcèlement et aux violences sexuelles en entreprise et dans les relations professionnelles. Des outils de formation dédiés à ces sujets seront mis à disposition des équipes.

Acobal continuera également son soutien local à la jeunesse en accueillant des collégiens et lycéens en stage, afin de leur faire découvrir les métiers de l'industrie, la vie active et le monde de l'entreprise.

Concernant le mécénat, Acobal pérennisera son soutien auprès de Vivre aux Éclats et d'Elijah Chort, et contribuera également au développement de nouvelles associations locales et sportives.

Enfin, Acobal organisera un atelier de formation dédié à la préparation mentale et à la gestion du stress pour ses collaborateurs, afin de leur donner des clés pour se développer personnellement dans ce domaine.



NOS OBJECTIFS

06.

02. L'ENVIRONNEMENT

Acobal poursuivra le déploiement de ses solutions Slimline, avec un objectif de gain complémentaire d'environ 30 tonnes supplémentaires de réduction à la source des matières plastiques.

L'entreprise commercialisera une nouvelle génération de chimie anticorrosion ICB, offrant une date limite d'utilisation 25 % plus longue que celle des produits plastiques actuels et une durée de protection augmentée de 50 %, permettant de limiter l'utilisation de produits dans le temps grâce à un changement de gamme.

Des travaux de R&D seront menés pour l'incorporation de matière recyclée (PIR) dans les films techniques, sans dégrader les propriétés de résistance mécanique, sans augmenter les épaisseurs de film, tout en conservant les exigences et garanties de protection contre la corrosion.

03. LES ACHATS RESPONSABLES

Produire 75 % de nos besoins en France et 15 % en Europe, soit un minimum de 90 % en Europe, France incluse.

NOTRE STRATÉGIE D'AVENIR

07.



Notre politique RSE doit être pleinement intégrée à la stratégie de la société.

“Le concept de performance globale sera notre guide pour notre approche RSE”

Cette performance globale s'inscrit dans une approche cohérente et transversale, où stratégie et gouvernance sont pleinement articulées autour des enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux de l'entreprise.

Toutes nos parties prenantes aussi bien internes qu'externes devront être intégrées à cette démarche de performance globale. Elles seront interrogées via une enquête sur la perception de la démarche RSE d'ACOBAL ainsi que sur leurs attentes.

RSE RAPPORT* 2025

Merci



ZERUST[®]  **EXCOR[®]**
ACOBAL S.A.S.

*LIMITEZ LA CONSOMMATION DE PAPIER, D'ENCRE ET D'ÉNERGIE, PRÉFÉREZ LA VERSION NUMÉRIQUE.