

NOS OBJECTIFS

06.

01. L'HUMAIN

Acobal poursuivra ses formations sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), avec un volet de sensibilisation à la discrimination, au harcèlement et aux violences sexuelles en entreprise et dans les relations professionnelles. Des outils de formation dédiés à ces sujets seront mis à disposition des équipes.

Acobal continuera également son soutien local à la jeunesse en accueillant des collégiens et lycéens en stage, afin de leur faire découvrir les métiers de l'industrie, la vie active et le monde de l'entreprise.

Concernant le mécénat, Acobal pérennisera son soutien auprès de Vivre aux Éclats et d'Elijah Chort, et contribuera également au développement de nouvelles associations locales et sportives.

Enfin, Acobal organisera un atelier de formation dédié à la préparation mentale et à la gestion du stress pour ses collaborateurs, afin de leur donner des clés pour se développer personnellement dans ce domaine.



NOS

06.

OBJECTIFS

02. L'ENVIRONNEMENT

Acobal poursuivra le déploiement de ses solutions Slimline, avec un objectif de gain complémentaire d'environ 30 tonnes supplémentaires de réduction à la source des matières plastiques.

L'entreprise commercialisera une nouvelle génération de chimie anticorrosion ICB, offrant une date limite d'utilisation 25 % plus longue que celle des produits plastiques actuels et une durée de protection augmentée de 50 %, permettant de limiter l'utilisation de produits dans le temps grâce à un changement de gamme.

Des travaux de R&D seront menés pour l'incorporation de matière recyclée (PIR) dans les films techniques, sans dégrader les propriétés de résistance mécanique, sans augmenter les épaisseurs de film, tout en conservant les exigences et garanties de protection contre la corrosion.

03. LES ACHATS RESPONSABLES

Produire 75 % de nos besoins en France et 15 % en Europe, soit un minimum de 90 % en Europe, France incluse.

