



L'humain

1.Effectifs



8

femmes



6

hommes



ancienneté
moy.
[années]



13

contrats CDI



contrat
apprentissage



L'humain

2. Formations et contributions

Dans une volonté constante de renforcer les compétences et de soutenir la performance collective, plusieurs formats courts de formation ont été proposés aux salariés afin d'optimiser leur efficacité au quotidien.

Parmi eux, une formation au Pitch a permis à la force commerciale d'ACOBAL de mieux structurer sa prise de parole et de maîtriser l'art de convaincre en trois minutes, avec clarté, impact et confiance. Un autre module a été consacré à LinkedIn, afin de mieux comprendre les usages de ce réseau professionnel devenu incontournable pour développer sa visibilité, son réseau et son influence. Une formation dédiée à l'enquête financière (Creditsafe) et aux outils d'analyse et de restitution a également permis d'approfondir les méthodes utiles à une gestion financière plus optimale, plus lisible et plus pertinente dans la prise de décision.

En complément, plusieurs formations ont été organisées autour de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT). Elles ont porté notamment sur la gestion du stress, pour aider chacun à mieux appréhender les exigences du quotidien, ainsi que sur l'éco-conduite et la sensibilisation à la sécurité routière, avec un rappel essentiel sur le port de la ceinture de sécurité.

Ces actions traduisent la volonté d'ACOBAL d'allier montée en compétences, bien-être au travail et responsabilité individuelle.

L'humain

3. Soutien aux associations

Plusieurs associations ont été soutenues en 2025 dans différents domaines. Toutes ces associations et soutiens correspondent aux valeurs de la société.

 Le Refuge de l'Enfance
Le Refuge de l'Enfance soutient chaque année plus de 200 enfants et familles

 France Alzheimer Loire
France Alzheimer Loire accompagne plus de 1 000 bénéficiaires par an

 Association Killian
L'Association Killian accompagne chaque année 150 enfants malades

 Les 2 petites demoiselles
Les 2 petites demoiselles mènent 60 actions solidaires annuelles et soutiennent 120 enfants en difficulté

 Vieillesse et Handicap
Vieillesse et Handicap intervient dans 40 établissements hospitaliers et touche 5 000 patients par an
ant sourire et soutien émotionnel aux patients.

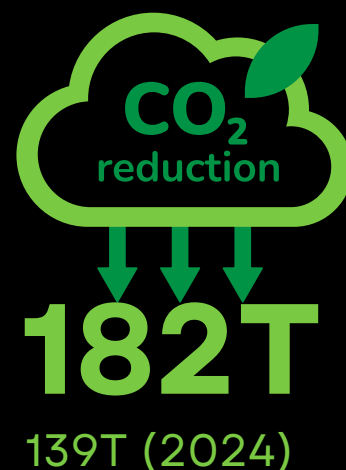
 Le Surf Club de Saint-Nazaire
Le Surf Club de Saint-Nazaire aide 180 jeunes par an à travers 90 sessions de surf, favorisant le respect de l'environnement,

L'environnement

En 2025, ACOBAL a réalisé son second bilan carbone. Les résultats ainsi que des ateliers RSE en intelligence collective permettront de poursuivre les efforts réalisés et établir un plan d'action d'amélioration en 2026.

Cette année encore, 71,29 tonnes de matière ont été économisées soit l'équivalent de 182,3 tonnes de CO2 en moins dispersée dans l'atmosphère.

En parallèle, Acobal continue de proposer des solutions réutilisables à ses clients lorsque la réutilisation a du sens et est logistiquement possible. La politique de verdissement de notre flotte continue avec l'acquisition de 2 nouveaux véhicules hybrides en 2024.





Les achats responsables

En 2025, 63,5% de nos achats ont été réalisés en France et 31,5% en Europe (Hors France).

Ce qui fait donc un total de 95% d'achats en Europe auprès de fournisseurs appliquant les lois Européennes et donc respectant les droits de l'homme.



achats France 63,5%

achats Europe 31,5%



Le respect de l'éthique



L'éthique des affaires est au centre de la relation d'Acobal avec ses clients et ses fournisseurs.

Acobal s'engage de plus en plus dans une démarche contractuelle avec ses clients et ses fournisseurs, en signant des codes de conduite ou des contrats sur cette base de l'éthique dans les affaires.