

RSE RAPPORT 2024.

Responsabilité
Éthique
Équité sociale
Environnement
Empreinte carbone



TABLER DES MATIÈRES



- 01.** Éditorial
- 02.** La société & la fédération Zerust-Excor
- 03.** Les valeurs
- 04.** Les engagements
- 05.** Le bilan 2024
- 06.** Nos Objectifs
- 07.** Notre stratégie d'avenir



ÉDITORIAL 01.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) prend une place de plus en plus importante chez Acobal. En 2024, nous avons renforcé nos différents engagements sur les différents piliers de notre stratégie RSE en particulier sur l'humain, l'environnement, les achats responsables et le respect de l'éthique dans les affaires.

Dans ce cadre, plusieurs actions ont été réalisées avec des engagements forts pour 2025. Pour être efficace et représentative de notre activité, notre stratégie RSE doit faire partie intégrante de la stratégie de la société tout comme notre démarche ISO 9001 : 2025. Ainsi nos actions RSE seront traitées directement dans notre plan d'amélioration continue pour intégrer les attentes de nos clients et de toutes nos autres parties prenantes.

"Chez Acobal, la RSE fait partie intégrante de notre ADN. Depuis sa création, elle guide chaque décision et s'incarne dans l'engagement quotidien de tous nos collaborateurs. Ensemble, nous contribuons à un avenir durable, aligné sur nos principes et nos responsabilités sociales.

Jérôme Vendramini
Président



À propos

Depuis près de 3 générations, nous sommes fournisseurs de conditionnements anti-corrosion proteiformes pour l'industrie.



ACOBAL SAS est née en septembre 1996 et a été fondée par Northern technologies International Corporation- NTIC (50%) et ELF-ATOCHEM (50%). L'actionnariat a évolué dans le temps avec la sortie de ELF ATOCHEM. Depuis sa création ACOBAL SAS appartient à la Fédération Zerust® Excor®.

L'entreprise ACOBAL SAS, basée à St Chamond (42), a toujours mis le curseur sur ses importantes capacités R&D afin de proposer des solutions techniques d'avant-garde, pertinentes et sur-mesure, à destination des industriels.

“Entreprise engagée”

En 20 ans, ACOBAL a pu diminuer de plus de 50% la quantité de matière première plastique utilisée pour la fabrication de ses produits tout en conservant les mêmes performances de protection anticorrosion et des propriétés mécaniques identiques. Le déploiement d'une nouvelle génération a débuté en 2022 et se développe encore aujourd'hui. 50% de réduction à la source, c'est aussi 50% de poids en moins transporté, 50% de déchets à revaloriser en moins, moins d'énergie pour fabriquer et revaloriser les déchets, Un vrai cercle vertueux pour l'environnement.

Zones d'influence

France ●
BeneLux ●
Afrique ●

Chiffres clés



14

Collaborateurs



11,6M€

Chiffre Affaire 2024



50%

Économie d'émission carbone

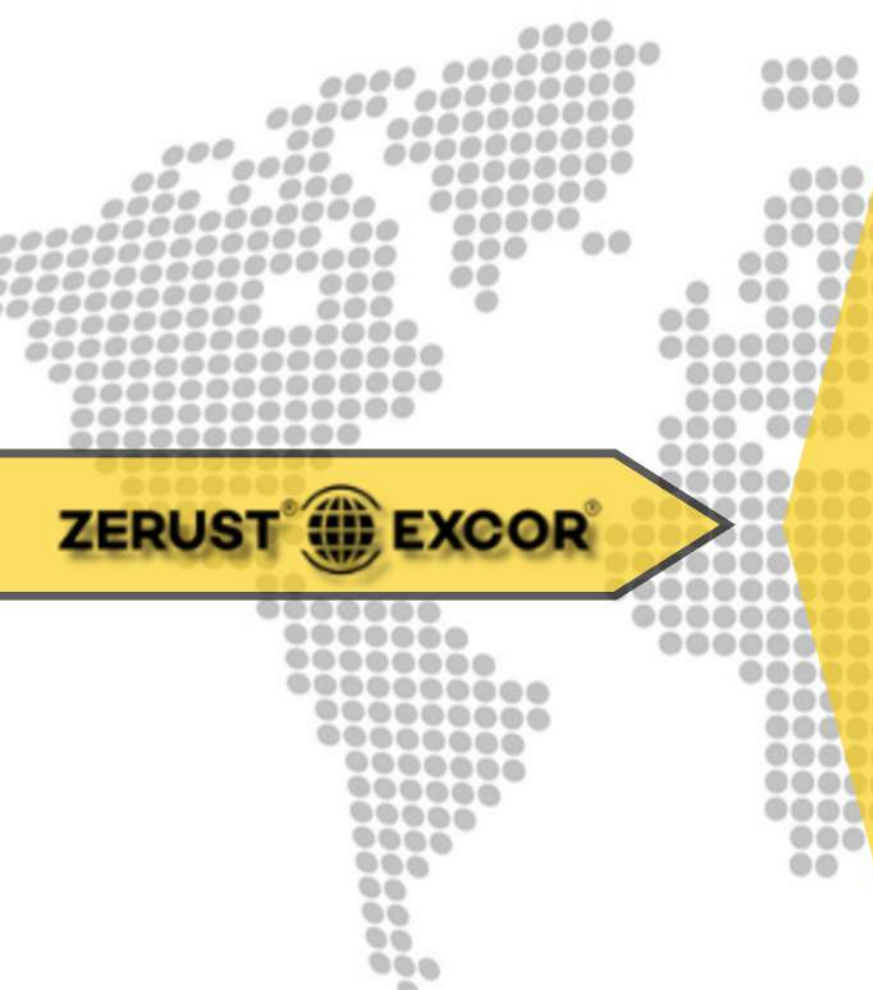
(sur les matières/transport/ énergie/déchets)

LA FÉDÉRATION 02.

“Source de partage et d’informations”

La notoriété et l’offre ACOBAL s’appuient fortement sur son réseau international, l’appui technique de ses laboratoires de recherche et d’applications, ses technologies brevetées Zerust®, Excor® ou Gardac®, ses équipes techniques et commerciales et ses moyens logistiques.

" Notre couverture mondiale à travers la fédération internationale de Zerust-Excor offre des possibilités d'intervention partout dans le monde avec le support local de nos experts VCI et corrosion répartis sur tous les continents. Ce système nous permet d'agir rapidement à l'échelle mondiale, en effectuant des inspections, en expédiant des échantillons test et en enquêtant sur les possibles dommages."



ZERUST® EXCOR®

400
Experts VCI

60
Pays

30
Sociétés en Joint-Venture

4
Centres de recherche et applications

Animée par NTIC, la fédération nous permet d’être présent dans la plupart des pays industriels afin d’assister nos clients ou partenaires.

NOS VALEURS 03.



RESPONSABILITÉ

Nous sommes conscients des enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et acceptons l'entière responsabilité de nos engagements. Nous donnons à nos partenaires industriels les moyens et la confiance dont ils ont besoin pour réaliser les leurs dans le respect des échéances données.



SOLIDARITÉ

Pour Acobal, c'est la volonté de conseiller, soutenir, développer une relation d'expertise efficace et une collaboration de confiance avec l'industriel - la complémentarité des compétences et des volontés est le gage d'un partenariat réussi.



RIGUEUR

Notre réputation repose sur notre rigueur méthodologique et notre efficacité opérationnelle. En lien direct avec notre réseau international, ACOBAL a développé une méthode d'accompagnement technique personnalisée fondée sur l'analyse préalable de la problématique. Nos travaux sont effectués sous une supervision constante et systématiquement vérifiés à toutes les étapes par le service du contrôle de la qualité.

NOS ENGAGEMENTS

04.

Environnementaux, sociaux ou sociétaux, nos engagements témoignent de notre volonté de contribuer positivement à notre écosystème.

ACOBAL se positionne comme un acteur responsable et innovant. L'entreprise crée de la valeur partagée, bénéficiant à la fois à ses parties prenantes et à la société.

“SOUTIEN ASSOCIATIF

Accompagner les associations locales françaises qui œuvrent pour des causes alignées sur les valeurs de l'entreprise.

“FORMATIONS

Maintenir l'investissement dans la formation de nos équipes, en se concentrant sur l'amélioration de leur bien-être au travail (QVCT).

“POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Nous concentrer sur les achats locaux et de proximité pour réduire l'impact environnemental de nos transports, et ainsi renforcer notre politique d'achats responsables.

“EMPREINTE CARBONE

Continuer nos efforts pour diminuer l'empreinte carbone de nos produits. Les gammes Slimline et nos futurs développements jouent & joueront un rôle clé dans cette démarche.

“VALEURS

Engager un travail de réflexion collectif pour redéfinir nos valeurs et améliorer notre performance globale.

“RSE & PARTENAIRES

Impliquer nos principaux fournisseurs dans notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

BILAN

05.



L'humain

1.Effectifs



8

femmes



6

hommes



ancienneté
moy.
[années]



13

contrats CDI



1

contrat
apprentissage

BILAN

05.



L'humain

2. Formations et contributions

Plusieurs formations ont été réalisées cette année dont la majorité sur le thème de la QVCT comme des formations pour sensibiliser et éviter les TMS :

- fatigue visuelle et exercice pour l'éviter,
- posture à adopter devant un écran et exercices liés

Ces 2 formations ont été réalisées par un ostéopathe professionnel.

Des formats courts de formation sur le développement personnel comme l'estime de soi ont été proposés aux salariés et les supports partagés.

En complément, nous continuons notre démarche sécuritaire avec plusieurs recyclages SST.

La société a également participé à des démarches locales pour les jeunes en intervenant dans des collèges pour présenter les métiers de l'industrie, répondre aux questions des collégiens sur leur futur,

Une alternante a rejoint Acobal pour un projet sur la communication digitale. L'objectif étant d'aider les jeunes à s'intégrer dans le monde du travail.

Enfin Acobal continue de collaborer pour différentes prestations avec un ESAT local afin de participer à l'insertion des personnes handicapées.

BILAN

05.



L'humain

3. Soutien aux associations

Plusieurs associations ont été soutenues en 2024 dans différents domaines. Toutes ces associations et soutiens correspondent aux valeurs de la société.

Mécénats



- **Elijah Chort** : Jeune espoir du Surf Français qui conjugue carrière sportive et étude de haut niveau (médecine). Une forte motivation pour un engagement fort dans les 2 domaines



- **Handball Club de Mornant** : Soutien d'un club sportif local qui développe depuis 3 ans des équipes féminines pour soutenir le sport féminin



- **Vivre aux Eclats** : Soutien aux personnes malades ou fragiles de tout âge par le divertissement avec des clowns (Hôpitaux, Ehpad,...). Soutien aussi aux personnels soignants des services difficiles.



- **4L Trophy** : Aventure humaine de jeunes étudiants avec mission humanitaire pour aider les populations locales



- **Les 2 Petites demoiselles** : Soutien à 2 petites demoiselles polyhandicapées.

L'environnement

En 2024, ACOBAL a réalisé son premier bilan carbone. Les résultats ainsi que des ateliers RSE en intelligence collective permettront d'établir un plan d'action d'amélioration en 2025.

Nos démarches de **développement de film mince** renforcé avec la technologie Slimline continuent à être proposées et déployées chez nos clients avec leur accord. Cette année, ces démarches ont permis la réduction à la source de nos solutions anticorrosion plastiques de 54,5 tonnes soit 24 tonnes de plus qu'en 2023. Cette réduction à la source équivaut à une réduction d'environ 139 tonnes de CO₂.

En parallèle, Acobal continue de proposer **des solutions réutilisables** à ses clients lorsque la réutilisation a du sens et est logistiquement possible. La politique de verdissement de notre flotte continue avec l'acquisition de 2 nouveaux véhicules hybrides en 2024.





Les achats responsables

En 2024, 64% de nos achats ont été réalisés en France et 31% en Europe (Hors France).

Ce qui fait donc un total de 95% d'achats en Europe auprès de fournisseurs appliquant les lois Européennes et donc respectant les droits de l'homme.



95%
achats européens



Le respect de l'éthique



L'éthique des affaires est au centre de la relation d'Acobal avec ses clients et ses fournisseurs.



Acobal s'engage de plus en plus dans une démarche contractuelle avec ses clients et ses fournisseurs, en signant des codes de conduite ou des contrats sur cette base de l'éthique dans les affaires.

NOS OBJECTIFS

06.

01.L'HUMAIN

Continuer les formations sur la QVCT avec une formation pour tous les salariés à la sécurité routière que ce soit lors de déplacements professionnels (visites clients ou trajet maison - bureau) que lors de déplacements privés, personnels.

Acobal continuera son soutien local en intervenant dans des collèges pour expliquer aux jeunes les enjeux du monde du travail dans l'industrie et surtout répondre à leurs questions (1 intervention minimum de prévu)

Le Mécénat et pérenniser notre soutien auprès de Vivre aux éclats et de Elijah Chort et contribuera aussi auprès de nouvelles associations locales.

Enfin, Acobal organisera des ateliers d'intelligence collective pour ses salariés afin de travailler collectivement sur le projet de société et de redéfinir les valeurs de la société.

Un plan d'action sera bâti en 2025 intégrant le concept de Performance Global



NOS OBJECTIFS 06.

02.L'ENVIRONNEMENT

Continuer le déploiement de nos solutions Slimline avec un objectif d'un gain complémentaire d'environ 30 tonnes supplémentaire de réduction à la source des matières plastiques.

Commercialisation de la nouvelle génération de chimie anticorrosion ICB possédant **une date limite d'utilisation 25% plus longue** que celle des produits plastique actuels **et 50% de plus de durée de protection** afin de limiter l'utilisation des produits dans le temps par un changement de produit.

03.ACHATS RESPONSABLES

Produire 75% en France et 15% en Europe de nos besoins soit minimum 90% en Europe France inclus.





NOTRE STRATÉGIE D'AVENIR

05.

Notre politique RSE doit être intégrée complètement à la stratégie de la société.

“Le concept de performance globale sera notre guide pour notre approche RSE”

Cette performance globale doit intégrer de manière indissociable dans la stratégie et la gouvernance de la société les dimensions économique, sociale, sociétale et environnementale. Toutes nos parties prenantes aussi bien internes qu'externes devront être intégrées à cette démarche de performance globale. Ces parties prenantes seront interrogées via une enquête sur la perception de la démarche RSE d'ACOBAL ainsi que sur leurs attentes.

RSE RAPPORT* 2024.

Merci

ZERUST[®]  **EXCOR[®]**
ACOBAL S.A.S.

*LIMITEZ LA CONSOMMATION DE PAPIER, D'ENCRE ET D'ÉNERGIE, PRÉFÉREZ LA VERSION NUMÉRIQUE.