

NOS OBJECTIFS

06.

01.L'HUMAIN

Continuer les formations sur la QVCT avec une formation pour tous les salariés à la sécurité routière que ce soit lors de déplacements professionnels (visites clients ou trajet maison - bureau) que lors de déplacements privés, personnels.

Acobal continuera son soutien local en intervenant dans des collèges pour expliquer aux jeunes les enjeux du monde du travail dans l'industrie et surtout répondre à leurs questions (1 intervention minimum de prévu)

Le Mécénat et pérenniser notre soutien auprès de Vivre aux éclats et de Elijah Chort et contribuera aussi auprès de nouvelles associations locales.

Enfin, Acobal organisera des ateliers d'intelligence collective pour ses salariés afin de travailler collectivement sur le projet de société et de redéfinir les valeurs de la société.

Un plan d'action sera bâti en 2025 intégrant le concept de Performance Global



NOS OBJECTIFS 06.

02.L'ENVIRONNEMENT

Continuer le déploiement de nos solutions Slimline avec un objectif d'un gain complémentaire d'environ 30 tonnes supplémentaire de réduction à la source des matières plastiques.

Commercialisation de la nouvelle génération de chimie anticorrosion ICB possédant **une date limite d'utilisation 25% plus longue** que celle des produits plastique actuels **et 50% de plus de durée de protection** afin de limiter l'utilisation des produits dans le temps par un changement de produit.

03.ACHATS RESPONSABLES

Produire 75% en France et 15% en Europe de nos besoins soit minimum 90% en Europe France inclus.

